**Stratégie CAFE**

L’objectif global est tiré de l’arbre à solutions, ci-dessus, donc :

* **Satisfaire aux besoins et attentes de la population en matière d’éducation**

Dans cet arbre à solutions, nous pouvons distingués deux axes de stratégie :

1. La stratégie d’alphabétisation concernant la cause 1
2. La stratégie de formation professionnelle concernant la cause 2

Le projet CAFE va diriger son action sur la deuxième stratégie. On va la résumer ainsi :

**STRATEGIE CAFE = Créer un lieu de formation professionnel suffisamment bien organisé et bien adapté au besoin du milieu béninois.**

**Objectifs spécifiques du CAFE**

Ils sont au nombre de deux :

*Objectif spécifique n°1* : **Formaliser un dispositif en construisant un lieu pour la formation professionnelle.**

*Objectif spécifique n°2* : **Créer des formations professionnelles qui répondent aux besoins locaux en termes de compétences agricoles et d’entreprenariat.**

**Déjà acquis**

L’OS 1 :

* La structure associative est construite avec l’association CONTACT Bénin Village.
* La base du bâtiment, fondation et murs, est déjà en place.

L’OS 2 :

* L’association a déjà un formateur solide et expérimenté en la personne de son président Gaston Senou.
* L’association possède deux hectares de surface agricole pour les activités de formation.

**Résultat principale** : former chaque année deux classes de 30 élèves. (60 au total)