Demande de financement

Projets de Vie (France) – Contact Bénin Villages

**PROJET**

**Centre Agropastoral**

**de Formations**

**en Entrepreneuriat**

**(CAFE)**

**Définition du projet :** Créer un centre de formation agricole, destiné aux jeunes adultes chômeurs de la région du Mono au Bénin.

**Contacts** : Projets de vie [projets.de.vie@gmail.com](mailto:projets.de.vie@gmail.com) Mr Arnaert Johan

Contact Bénin Villages [segasmiracles@gmail.com](mailto:segasmiracles@gmail.com) Mr Senou Gaston



NTACT-BENIN VILLAGES

**LOCALISATION DU PROJET:**

**- VILLAGE SAZOUEKPA**

**- ARRONDISSEMENT KPINNOU,**

**- COMMUNE D’ATHIEME,**

**- DEPARTEMENT DU MONO**

**- PAYS DU BENIN**

**Autorisation N° 94 / 070 / MISAT / DAI / SAAP du 25 / 05 / 1994**

**Publication Journal Officiel N° 14 du 15 / 07 / 1994**

**Agrément N°005/MPRE/DPRPIB/SCAONG du 08/01/1996**

**IFU N°1200801200900 du 09/092008**

**Siege social SAZUEKPA-ATHIEME**

**BP 126 Lokossa mono – benin**

**+(229) 97 03 22 41, 95951679**

**Secrétariat permanent COME**

**Maison MAHOUSSI VALENTIN N°27, Rue N°6071**

**Bureau N° 23 Quartier LOM-NAVA**

PROJET : **C**entre **A**gropastoral de **F**ormations en **E**ntrepreneuriat **(CAFE).**

**CANEVAS DE CONCEPTION**

|  |  |
| --- | --- |
| NOM DE L’ÉQUIPE (Association): | ONG CONTACT BENIN VILLAGES N° 94/070/MISAT/DAI/SAAP du 25 mai 1994  JOURNAL OFFICIEL N° 14 du15/07/1994  IFU N°1200801200900 du 09/09/2008 |
| TITRE DU PROJET | Centre Agropastoral de Formations en Entrepreneuriat (CAFE) |
| LIEU DU PROJET | SAZOUEKPA-KPINNOU-ATHIEME-MONO |
| TOTAL DU BUDGET DU PROJET (FCFA) | **7 500 000** |
| TOTAL DU BUDGET DU PROJET (EUROS) |  |
| DATE DE DÉBUT PROPOSÉE : (JJ/MM/AAAA) | Dès financement trouvé |
| DATE DE FIN PROPOSÉE (JJ/MM/AAAA) : | 31/12/28 |
| Objectif du développement durable rattaché au présent projet: | N° 8 - Travail décent et croissance économique. Cet objectif vise à encourager une croissance économique soutenue en tirant la productivité vers le haut et en innovant sur le plan technologique.  A ce titre nous voulons promouvoir la formation professionnelle pour favoriser l’entrepreneuriat. |
| Nombre de pages du document : ( pages) |  |

|  |
| --- |
| **1.0 RENSEIGNEMENTS SUR L’INITIATIVE** |
| * 1. **Résumé exécutif du projet**   Présentez dans ses grandes lignes le projet que vous proposez. De quoi s'agit-il? Votre réponse devrait être formulée de façon à répondre aux questions ***Qui? Quoi? Où? Pourquoi? Quand? Comment?*** Prenez le soin de préciser de quelle façon le résultat ultime du projet, contribuera à la réduction de la pauvreté et du chômage.  **Conseil** : Cette partie a pour but de faire comprendre rapidement la nature du projet. Étant donné que les détails seront présentés plus loin, nul besoin de les exposer dans la présente section |

Introduction : Le projet CAFÉ est né à partir du constat, par le président et fondateur Mr Senou Gaston, du nombre très élevé de jeunes au chômage. Le manque de formation après le lycée, pour la vie professionnelle est apparu comme un besoin criant dans la région du Mono.

Il a été établi un arbre à problèmes transformé en un arbre de solutions (l’inverse) pour en sortir l’objectif global et la stratégie du projet. (Voir ci-dessous)

**ARBRE à Solutions**

A

*Les besoins en termes de formation pro sont bien identifiés*

*Les populations et les institutions sont organisées pour faire face à cette question*

*Les filières d’apprentissage sont formalisées*

*Les compétences liées à la formation pro sont développés*

*L’accès au centre d’alphabétisation est possible*

*Les jeunes exclus du système éducatif ont accès à la formation*

*Il y a assez de centres d’alphabétisation*

*Les compétences en matière d’éducation sont développées*

*L’alphabétisation des jeunes adultes 15-25 ans est suffisante*

*Le dispositif de formation pro est formalisé.*

*Les jeunes 8-15 ans, exclus du système éducatif acquièrent les compétences de base*

*Les formations répondent aux besoins locaux en terme de compétence.*

*La formation de base est assurée pour tous*

*Formation prof. est suffisante, bien organisée et bien adaptée aux besoins du milieu.*

*Fin de l’exode rural*

*Amélioration des ressources locales*

*Insertion économique des jeunes plus facile.*

*Le travail de la terre est valorisé*

*Augmentation du nombre de jeunes avec une activité professionnelle*

*Diminution de la délinquance et des fugues*

*Besoins et attentes de la population en matière d’éducation sont satisfaits*

|  |
| --- |
| 1. **DESCRIPTION DU PROJET**   Le projet Centre Agropastoral de Formation en Entrepreneuriat (CAFE) **prendra en compte toutes les formations agricoles et apprentissages des jeunes adultes des deux sexes.**  **C**’est un projet basé sur un système **Entreprendre** **pour** **Apprendre** en faveur de la jeunesse du Bénin dans les milieux ruraux ; où nous avons des opportunités de créations d’entreprises agricoles et donc d’emplois.  Le projet sera un projet de formation, d’apprentissage, d’initiative et le développement de l’esprit d’entreprise (Activités Génératrices de Revenus) en vue de la sécurisation de la vie des jeunes adultes. Il se déroulera dans un bâtiment central et sur trois parcelles agricoles.  Mais une chose est certaine, **naitre et avoir la vie est une chose ; mais sécuriser sa vie n’est pas innée en soi.**  Sécuriser sa vie, c’est d’avoir un emploi ; mais la meilleure façon de sécuriser sa vie, c’est de créer son propre emploi.   1. **OBJECTIF GENERAL**   **Contribuer à la formation professionnelle des jeunes adultes béninois pour combattre le chômage et les causes structurelles de la pauvreté.**   1. **CIBLES**   La jeunesse des deux sexes sans distinction de race, d’ethnie et de religion.   1. **ZONE D’INTERVENTION DU PROJET**   Soixante-dix-sept Communes du BENIN ;  Le siège du centre est SAZOUEKPA, ATHIEME-MONO.   1. **Stratégie CAFE**   L’objectif global est tiré de l’arbre à solutions, ci-dessus, donc :   * **Satisfaire aux besoins et attentes de la population en matière d’éducation**   Dans cet arbre à solutions, nous pouvons distingués deux axes de stratégie :   1. La stratégie d’alphabétisation concernant la cause 1 2. La stratégie de formation professionnelle concernant la cause 2   Le projet CAFE va diriger son action sur la deuxième stratégie. On va la résumer ainsi :  **STRATEGIE CAFE = Créer un lieu de formation professionnel suffisamment bien organisé et bien adapté au besoin du milieu béninois.**   1. **Objectifs spécifiques du CAFE**   Ils sont au nombre de deux :  *Objectif spécifique n°1* : **Formaliser un dispositif en construisant un lieu pour la formation professionnelle.**  *Objectif spécifique n°2* : **Créer des formations professionnelles qui répondent aux besoins locaux en termes de compétences agricoles et d’entreprenariat.**  **Déjà acquis**  L’OS 1 :   * La structure associative est construite avec l’association CONTACT Bénin Village. * La base du bâtiment, fondation et murs, est déjà en place.   L’OS 2 :   * L’association a déjà un formateur solide et expérimenté en la personne de son président Gaston Senou. * L’association possède deux hectares de surface agricole pour les activités de formation.   **Résultat principale** : former chaque année deux classes de 20 élèves. (40 au total) |
| * 1. **Innovation**   On entend par innovation toute solution ayant le potentiel de s’attaquer à un important problème de développement d’une manière beaucoup plus efficace que les approches existantes.  Expliquer en quoi ce projet ou le plan de mise en œuvre fait preuve d’innovation. |
| * **La capacité à réussir alors même que l’on doit affronter des circonstances difficiles.**   Le Projet Centre d’Apprentissages, de Formations propose une approche participative en faveur de toute la jeunesse orpheline désireuse de bénéficier de l’appui du projet. Il ne s’agit plus seulement d’assister la jeunesse orpheline en leur donnant une éducation non adoptée propre son développement, mais de former cette jeunesse au système de s’auto-emploi. La jeunesse a en lui une ressource personnelle qui ne demande qu’à être entretenue. Plus qu’un pari, le projet va inverser les méthodes que beaucoup de structures et l’état Béninois et les ONG ont utilisés en faveur des jeunes, des chrétiens des églises et d’autres couches sans suite. Notre regard sur la situation « désespérée » de la jeunesse chrétienne en générale et en particulier celle des soixante-dix-sept communes du Bénin, qui sont restés sans conseil, sans apprentissages, sans formations en entrepreneuriat. Ceci va conduire l’ensemble des acteurs concernés à concentrer leur regard pointu sur les forces et non sur les faiblesses des jeunes afin de booster ce projet.   * **La PHILOSOPHIE**   Libérer la capacité de la création d’entreprises dit avec toute la jeunesse chrétienne quel que soit leur état d’âme et la qualité actuelle et passé voulant connaitre un changement positif mais prêt à être aider à trouver un sens à sa vie et de se prendre en charge pour une bonne insertion dans la vie active sur le plan psychologique, sociologique, physique et sportive après une enquête de conversion et étude de moralité sur cette dernière.  **La communauté pour la communauté, la jeunesse pour la jeunesse, et le bénévolat pour le bénévolat avec la jeunesse des pays de l’occident, asiatique et autres.**  Développer le sens de responsabilité chez chaque entité et catégorie de personnes dans le service rendu pour une définition et changement de statut. |
| **2.0 GESTION AXÉE SUR LES RÉSULTATS** |
| **2.1 Théorie du changement (Contexte et Justification).**  Chaque projet repose sur une théorie du changement, à savoir les hypothèses, les risques et les facteurs déterminants qui expliquent de quelle façon les activités mèneront au résultat ultime.   * *Établir un état des lieux et la problématique justifiant la réalisation du projet ;* * *Identifier les intervenants et les bénéficiaires du projet ;* * *Présenter une analyse des besoins de la communauté ;* * *Rédiger clairement des objectifs de projet et des moyens pour y parvenir ;* * *Présenter la planification organisationnelle et opérationnelle* * *Indiquer les risques et les mesures pour y remédier* * *Indiquer les mécanismes et mesures pour l’évaluation a posteriori du projet* * *Indiquer l’aspect durable du projet (*Dans quelle mesure les bénéfices du projet se maintiendront-ils après le retrait de la coopération extérieure)   **Conseil** : Idéalement, cette section, ne doit pas faire plus de sept (7) pages |
| Le Bénin est l’un des pays les plus pauvres au monde (63,5% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté, avec moins de 1,50 € par jour). Dans le département du Mono au Bénin, la population rurale est à 95%, mais vit essentiellement des produits de l’agriculture, l’élevage et de la pêche. Les jeunes, véritables piliers de la relève, sont particulièrement touchés par la difficulté de l’insertion dans la vie active et se livre à la drogue, l’escroquerie et se donnent aux travaux conduisant à la délinquance, pour les jeunes garçons ils sont dans les ghettos et se donnent à la drogue et alcool, les jeunes filles au sexe, dans les buvettes, dans les travaux d’extraction du gravier ou dans les champs pour faire métayage. Les jeunes n'ont pas une saine vie et refusent l’évangile à cause des fléaux, peu ont accès aux emplois traditionnels de la fonction publique au Bénin qui de jour en jour se complique pendant ce temps les communes regorgent de beaucoup de potentialités de création d’emplois.  Dès le démarrage du projet, les communes vont connaître un développement économique et touristique par l’évangélisation. Le volet échange entre les pays du nord et les pays du sud et particulièrement entre les communes qui disposent des circuits touristiques jamais connus ni exploités vont connaitre l’évangile.  L'accès des jeunes dans ce centre à la phase pilote permettra à d’autres coins du Bénin et d’autres pays d’envoyer des étudiants pour les différentes formations ceci va valoriser les sources de la création d’emplois de revenus économiques pour le développement de l’évangile.  C’est la vision qui motive et qui définit l’initiative de ce projet en faveur de la jeunesse qui seront des missionnaires.  Lutter contre le manque d’emploi en milieu rural surtout la jeunesse orpheline faute de soutien.  Le soutien au secteur de l’emploi et de l'économie sont des axes de développement pour les populations rurales.  **Félix HOUPHOET – BOIGNY** disait : « **Un homme qui a faim n’est pas un homme libre** »  Mais pour lutter réellement contre la faim il faut être former et avoir la maitrise de la Parole de Dieu ainsi les jeunes vont se développer dans les domaines de création de richesses deviendront des hommes libres.  Les jeunes, souvent dites pilier du changement et de la relève sont voués à des conditions de vie particulièrement difficiles parce qu’ils sont surtout restés sans l’évangile et une étude non adaptée c’est pour cela que le projet va prendre en compte la jeunesse.  La valorisation de la jeunesse dans son milieu.  Les nouvelles technologies en informatique, en agriculture, en artisanat et idée de création des entreprises seront les curricula de bases d’exploitation dudit projet.  Des revenus complémentaires de ce projet permettront aux installations des jeunes missionnaires bénéficiaires directs ou indirects dans leurs activités en création d’entreprises.  Développer l’esprit d’entreprendre pour apprendre chez les jeunes missionnaires avec la philosophie **« partir de zéro pour devenir héros ».**  Les moyens financiers sont souvent des facteurs limitatifs pour développer une activité disent les jeunes mais avec ce projet les moyens seront mises en place dès le démarrage à partir des contributions des apprenants et l’exécution des travaux pratiques.  Pour atteindre ces objectifs, le projet va élaborer des principes qui se présentent comme suit :   * Encourager la jeunesse à participer à la création de richesse pendant la formation, * Encourager la jeunesse à rendre leur entreprise officielle, * Encourager la jeunesse à participer aux formations de création d’entreprise, * Ecouter, orienter les jeunes à la création d’entreprise à travers les jeux et les sports, * Construire sur la richesse intérieure des jeunes orphelins aux initiations des affaires, * Favoriser le développement économique dans les communes, * Privilégier les petites solutions de création des entreprises, * Sensibiliser les populations des zones d’intervention sur la création et la gestion, * Promouvoir la valeur de la jeunesse rurale à travers des formations et appuis conseils,   **Planification organisationnelle et opérationnelle**  Les politiques d’actions du projet se présentent en (07) sept étapes :   1. Recherche action ; 2. Recrutement des jeunes missionnaires étudiants ; 3. Entrevu avec les jeunes sur les différents thématiques orphelins ; 4. Formation des jeunes orphelins sur la philosophie du projet ; 5. Développement des actions ; 6. Intervention dans les espaces communautaires avec les jeunes orphelins ; 7. Actions du terrain suivi-évaluation ;   **Recherche action**  Le projet de création du centre sera très enrichi avec une structure de recherche action et de développement pour de nouvelles méthodes de création d’entreprise surtout en milieu rurale.  **Recrutement des jeunes bénévoles**  Celui-ci est combiné de manière originale en amont des situations d’urgence sur leterrain etune visée à long terme au niveau du projet.  Les résultats de ces travaux feront face à des constitutions des équipes plus fiables, et la sélection des jeunes ambitieux pour leur devenir avec la Parole de Dieu.  **Entrevu avec les bénévoles**  Les interventions sur ce volet consistent à juger de façon rapide la qualité de chaque jeune qui sera acteur direct du projet.  Ceci permettra au projet d’évaluer les formations indiquées en faveur des jeunes orphelins recrutés pour la réussite effective du projet.  **Formation des jeunes sur la philosophie du projet**  Il s’agit ici de former les jeunes sur les différents thèmes de formations après une évaluation des besoins en formation avec la mise en application des politiques du projet.  Cette phase va se nourrir plus convenablement en diversifiant les apports émanant d’une observation sur le terrain en matière des ressources disponible en création d’emplois et des sites de loisir après de dure labeur.  **Développement des actions**  Il s’agit d’évaluer, d’intensifier et mettre en action les politiques du développement. Il s’agit également de former à la pratique de l’entrepreneuriat, les bénéficiaires directs ou indirects des projets aux notions de création et de la gestion jusqu’à la liquidation d’une entreprise.  **Intervention dans les espaces communautaires des bénévoles**  Le projet n’est donc pas une fin en soi mais un support concret à la politique de maintien des jeunes dans leur propre milieu et valoir leur connaissance et expérience.  Ainsi des espaces sont créés et gérées par les bénéficiaires directs dans les communautés où ils seront envoyés.  **Action du terrain suivi et évaluation**  La phase pilote du projet aura une dimension préventive avec beaucoup de prières. Le suivi et l’évaluation des actions se jugent sur l’expression des résultats envisagés. |
| **2.2 Modèle logique**  Le modèle logique de votre projet reflète de manière visuelle la progression logique des résultats décrits précédemment ainsi que la série d’actions essentielles à la réussite. Ceci inclut les activités ainsi que les ressources humaines nécessaires à la réussite du projet.  **Notes** :   * ***Pages Maximum*** : *Votre modèle logique ne doit pas avoir plus de 2 pages.* * ***Composante de l’objectif*** : *Votre objectif spécifique ne doit pas avoir plus de deux composantes.* * ***Égalité entre les*** ***genres*** : *Assurez-vous que les résultats du projet démontrent le principe de l’égalité entre les genres.* |

**Tableau du Modèle logique**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBJECTIF GLOBAL** |  | | | |
| **OBJECTIF SPÉCIFIQUE** | COMPOSANTE 1 | | COMPOSANTE 2 (Si applicable) | |
| **RÉSULTATS** | Résultat 1 | Résultat 2 (Si applicable) | Résultat 1 | Résultat 2 |
| **EXTRANTS** | Éradication de l’exode rural et la promotion… de Dieu | Formation des bénéficiaires | Installation des jeunes. | Leur AGR marche |
| **EXTRANTS** | Accès des jeunes aux informations d’opportunités de création d’emplois dans leur milieu | Accompagnement des jeunes à l’esprit de l’entreprenariat | Rentabiliser leur entreprise | Les jeunes ont commencé par faire des bénéfices |
| **EXTRANTS** | Promotion des jeunes sur l’entrepreneuriat | Suivi-évaluation des activités | Les activités vont bien ou mal mais méritent un regard pointu | Renforcement de capacités des jeunes. |
| **EXTRANTS** | Réduction de chômage au niveau des jeunes en milieu rurale | Jeunesse entreprenante dans leur communauté | Les jeunes sont devenus des responsables | L’auto-emploi est devenu une réalité |
| **EXTRANTS** | Lutte contre la délinquance juvénile | Permettre aux jeunes de vivre sainement au sein de leur communauté | Constat, le chômage a diminué au niveau de la jeunesse. | L’exode rural n’est plus constaté, la jeunesse orpheline est même rang que les autres jeunes |

**Registre des Risques**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifications des risques** | **Hypothèses ou mesures d’atténuation** |
| **La qualité de création des entreprises** | **Mettre la rigueur et le professionnalisme** |
| **La vente des produits de qualité à une clientèle** | **Maitrise du marketing commercial et social** |
| **Le risque des prestations** | **Mise en place d’un système de prévention** |
| **Le risque de réputation des jeunes** | **Travailler à toujours mériter la confiance des communautés** |
| **Le recrutement de qualité des jeunes** | **Mise en place de mécanisme de recrutement des jeunes dynamiques et déterminés** |
| **La jeunesse dans sa communauté** | **Offrir les meilleures coaching et conditions aux communautés** |
| **La jeunesse dans l’ingérence politique** | **Être et demeurer apolitique dans sa communauté pour s’occuper de son travail.** |

Ce projet a pris sa source dans les objectifs de développement durable des N° **1, 2, 3, 4, 5, 8, 13 et 15** ces objectifs sont des indicateurs de développement durable sont ventilés, le cas échéant, par niveau de revenu, sexe, âge, race appartenance ethnique, statut migratoire, types de handicap, lieu de résidence ou autres caractéristiques conformément aux principes fondamentaux de la statistique officielle.

Promouvoir un système, commercial multilatéral universel, réglementé, ouvert non discriminatoire et équitable sous l’égide de l’Organisation, Mondiale du Commerce, notamment grâce à la tenue de négociations dans le cadre du programme des Communes du Bénin pour le développement.

Voyant les objectifs de l’ONG ci-dessous nous nous retrouvons bien dans les ODD, N° **1, 2, 3, 4, 5, 8, 13 et 15**.

* **Promouvoir une politique de développement socio-économique et d’animation du monde rural ;**
* **Promouvoir la femme et l’enfant ;**
* **Aider les populations les plus défavorisées ;**
* **Etudier et participer à la mise en œuvre de projets dans le domaine de la formation de base et de formation professionnelle ;**
* **Promouvoir les activités génératrices de revenus pour les populations de base ;**

Dans ce cadre nous sommes certains que beaucoup des formations professionnelles seront développés dans le Centre Agropastoral de Formations en Entrepreneuriat (CAFE) et serait un centre de référence dans la sous-région.

Des étudiants des lycées agricoles du Bénin et d’autres pays comme le Togo, du Burkina Faso, du Niger, du Nigéria auront l’assurance totale de faire leur stage pratique sans ambiguïté. Parce que ces étudiants seront encadrés par des expert de la France, d’Israël, du Ghana, de la Cote d’Ivoire et de l’Ile Maurice.

**FONCTIONNEMENT DU CENTRE**

**Le centre va fonctionner de la manière suivante :**

Nous allons faire fonctionner de la façon où le matin nous allons encadrer les enfants des parents pauvres déscolarisé pour initiation en éducation à la préparation des diplômes académiques tel que le CEPE, BEPC, et BAC.

Le soir serait le tour des apprentis (apprenants) en entrepreneuriat et entre temps, ils seront en stage dans les entreprises le matin pour permettre aux enfants déscolarisés de faire le classe le matin et les soir vont passer aux activités sportives.

Pourquoi ce fonctionnement, c’est pour changer la vie de nos enfants orphelins et des enfants issus des parents pauvres, cela demande d’abord de comprendre et de savoir que parmi les enfants orphelins et issus des pauvres il y a beaucoup qui sont très intelligents mais aujourd’hui ils sont isolés de la société parce qu’ils n’ont pas les moyens.

Et puisque ce projet veut aider toutes les couches, enfants, jeunes et adultes à se retrouver dans de multiples statuts, à s’insérer et à vivre mieux une vie professionnelle.

Trois grandes parties du projet dès le début du projet vous renseignent selon votre situation : vous êtes à l’école, vous êtes demandeur d’emploi, vous êtes salarié. Avec ce projet les enfants, les jeunes et les sauront tout sur les possibilités de formation, d’orientation, de recherche d’emploi. De même, les séquences éducatives en entreprises consistent en un enchainement de périodes d’enseignement en milieu scolaire et en entreprise.

Le projet va veiller à ce que les objectifs soient atteints dans la limite des ressources allouées;

S’assurer d’une utilisation satisfaisante de ces par l’Association Contact-Bénin Villages indépendamment des modifications qui pourraient intervenir;

Négocier avec les différents acteurs externes et surtout les bénéficiaires directs pour que toutes les activités prévues puissent être réalisées en privilégiant la participation des bénéficiaires;

Suivre les performances à l’aide d’un tableau de bord afin d’identifier et prendre à temps les mesures correctives qui s’imposent;

Suivre en permanence les activités pour pouvoir prendre ou faire prendre les décisions qui puissent permettre d’atteindre les objectifs;

Faire des recommandations quant aux modifications, alternatives ou différentes contestations lorsque des problèmes se posent et risquent de déboucher sur des situations conflictuelles;

Cette approche de résolution des problèmes s’exerce par un ensemble de fonctions bien étudié. Comme créer des richesses c’est difficile, sans apports d’énergies, sans moyens de communication et sans moyens fonds de roulement, la mise en place d’un réseau de ressources humaines est nécessaire pour apporter son soutien fort pour la réussite dudit projet. Ce n’est que dans le future, après deux ans que le personnel exécutif du projet aura un salaire de façon progressive. Car mieux vaut être de condition modeste et suffire à ses besoins que de faire l’homme important et n’avoir rien à manger.

**DEVIS POUR LA FINITION DU CENTRE DE FORMATION EN MACONNERIE**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DEVIS N° 1 POUR AMENER LE BATIMENT DU CENTRE AU NIVEAU CHAINAGE HAUT** | | | | | | |
| **QTE** | | DESIGNATION | | PRIX UNITAIRE FCFA | | **MONTANT FCFA** |
| **02** | | Voyages du sable | | 30 000 | | 60 000 |
| **04** | | Voyages du sable de remblais | | 27 000 | | 108 000 |
| **02** | | Voyages grains de gravier lavé | | 85 000 | | 170 000 |
| **03** | | Tonnes de ciments (60 paquets) | | 85 000 | | 170 000 |
| **40** | | Barres de fer de 6 | | 2550 | | 102 000 |
| **40** | | Barres de fer de 10 | | 4500 | | 180 000 |
| **1m3** | | Bois de coffrage de 30 cm | | 3 500 | | 175 000 |
| **2** | | Rouleaux de fil de fer | | 2 500 | | 5 000 |
| **20** | | Pied de tecks | | 1 000 | | 20 000 |
| **10** | | Kg de pointe de 6 | | 1 000 | | 10 000 |
| **10** | | Kg de pointe de 8 | | 1 500 | | 15 000 |
| **-** | | Main d’œuvre du maçon | | Forfait | | Forfait |
| **TOTAL 1** | | | | | | **1 005 000** |
| **DEVIS N° 2 POUR DES BRIQUES DE 15 POUR LES SEPARATIONS DES BUREAUX** | | | | | | |
| **05** | | Tonnes de ciments (60paquets) | | 85 000 | | 425 000 |
| **02** | | Voyages de sables | | 30 000 | | 120 000 |
| **-** | | Main d’œuvre du Maçon | | Forfait | | Forfait |
| **TOTAL 2** | | | | | | **545 000** |
| **DEVIS N°3 FORME DALAGE DU BATIMENT** | | | | | | |
| 03 | | Tonnes du ciments (60 paquets | | 85 000 | | 255 000 |
| 02 | | Voyages de sables | | 30 000 | | 60 000 |
| 02 | | Voyages de graviers | | 85 000 | | 170 000 |
| **-** | | Main d’œuvre | | Forfait | | Forfait |
| **TOTAL 3** | | | | | | **485 000** |
| **DEVIS N°4 COULAGE DE LA DALE POUR LE BATIMENT CENTRE DE FORMATION** | | | | | | |
| 17 | | Tonnes de ciments | | 85 000 | | 1 445 000 |
| 08 | | Voyages de sables | | 30 000 | | 240 000 |
| 04 | | Voyages de graviers | | 85 000 | | 340 000 |
| 260 | | Barres de fer de 6 | | 2550 | | 663 000 |
| 175 | | Barres de fer de 10 | | 4500 | | 787 500 |
| 04 | | Barres de fer de 12 | | 7050 | | 28 200 |
| 04 | | Barres de fer de 14 | | 9075 | | 36 300 |
| 10 | | Rouleaux de fils | | 2500 | | 25 000 |
| **TOTAL 4** | | | | | | **3 565 000** |
| **DEVIS N° 5 POUR LA CONSTRUCTION DE LA CLOTURE DU CENTRE** | | | | | | |
| 03 | Voyages sables | | 30000 | | | 90 000 |
| 02 | Voyage graviers | | 85000 | | | 170 000 |
| 64 | Barres de fer de 6 | | 2550 | | | 163 200 |
| 90 | Barres de fer de 10 | | 4500 | | | 405 000 |
| 05 | Rouleaux de fils | | 2500 | | | 12 500 |
| **TOTAL 5** |  | |  | | | **840 700** |
| **DEVIS N° 6 POUR LES DIFFERENTEES MAIN D’ŒUVRE POUR LA DALLE** | | | | | | |
|  | | Main d’œuvre du plombier | |  | | 500 000 |
|  | | Main d’œuvre du coffreur tout fournir | |  | | 800 000 |
| **-** | | Main d’œuvre ferrailleur | |  | | 400 000 |
| **-** | | Main d’œuvre maçon | |  | | 200 000 |
| **-** | | Location du bétonnier | |  | | 500 000 |
| **TOTAL 5** | | | | | | **2 400 000** |
| **TOTAL GENERAL 1+2+3+4+5** |  | | | |  | **8 340 700** |